

2018



Ett evenemangsår som går till historien

ANN JOHANSSON / CHEF, HALMSTAD CONVENTION BUREAU

Halmstad har arbetat långsiktigt och målmedvetet med att värva och arrangera stora möten och evenemang i över tio års tid. Under resans gång har vårt fokus skiftat från att endast genomföra arrangemang till att genomföra för att skapa mervärden.

Vi vet att vi aldrig kan bli störst i Sverige på evenemang. Vi har inte heller musklerna att vara destinationen med de allra mest påkostade evenemangen. Det vi kan bli bäst på är att ge maximal nytta för Halmstads invånare, våra besökare, vårt näringsliv och våra arrangörer.

Därför har vi under året lagt ännu mer kraft på att få ut mer av våra evenemang och möten. Det innebär att våra arrangemang integreras med sociala initiativ, evenemang och möten kopplas samman, akademiska samarbeten initieras samt att kompetensutveckling och andra kreativa processer kopplade till platsen Halmstad sker.

Detta arbetssätt gör att vi skapar effekter som varar längre än bara genomförandet. Det gör också att våra evenemang och möten driver utvecklingen framåt inom andra verksamhetsområden.

”På den punkten har vi i Halmstad under 2018 år tagit en ledande position i Sverige.”

2018 har varit ett viktigt år – vi levererade ett lag-VM i bordtennis med bravur. Aldrig tidigare har ett evenemang av denna storlek arrangerats i Halland. Halmstad valdes framför städer som likt de tidigare värdstäderna Kuala Lumpur, Tokyo och Paris har miljontals invånare. Att evenemanget fick höga betyg från besökare, spelare och förbund gör oss stolta.

Under 2018 har bearbetningen av möten generellt sett fått en tydligare strategisk förankring då vi utgår från Halmstads och Hallands styrkeområden. Vi har också arbetat närmare de årligen återkommande mötena för att stärka deras koppling till Halmstad. Det har bland annat resulterat i att deltagarna på höstens Livsmedelsdagar kommer upptäcka flera av Halmstads framstående företag inom livsmedel och foodtech.

Halmstad Convention Bureau är verksamma inom två områden: evenemang och möten. 2018 har varit ett år då mycket av vår kraft lagts i genomförandet av evenemang. Vi ser nu fram emot att förvalta och använda den erfarenhet vi har fått under detta år.

Tre saker att tänka på för dig som läsare

1

VÄRVNING TAR TID

Värvningsarbetet är långsiktigt och ger avkastning först några år senare. Ett möte värvas ungefär 2–3 år innan det genomförs. Ett evenemang värvas ofta ännu tidigare. Ett exempel är bordtennis-VM som genomfördes under 2018. Evenemanget bearbetades redan sex år tidigare och blev offentligt 2013.

2

DET FINNS EN MAXKAPACITET

Halmstad har en maxkapacitet för möten. Om en mötesarrangör vill hålla dagsprogram och middag under samma tak är maxkapaciteten 700 personer (Hotel Tylösand). Vill man hålla ett sådant möte i city är maxkapaciteten 250 personer (Halmstads Teater). Därför behöver Halmstad en större central kongressanläggning.

3

EFFEKTER ÄR SVÅRA ATT MÄTA

Möten och evenemang ger effekter långt utanför dagarna då det genomförs. Dessa effekter är svåra att mäta. Vanligen mäter man endast vad en mötesdeltagare eller evenemangsbesökare spenderar under ett dygn.

HALMSTAD CONVENTION BUREAU

Halmstad Convention Bureau värvar och utvecklar evenemang och möten. Vi stöttar arrangörer och organisationer genom hela processen från idé till genomförande.

Våra tjänster är en kommunal service med syfte att utveckla Halmstad som mötes- och evenemangstad.

DESTINATION HALMSTAD

Halmstad Convention Bureau är en del av Destination Halmstad, ett bolag som ägs av Halmstads kommun. Destination Halmstad till uppgift att stimulera företagande, skapa tillväxt och stärka destinationens varumärke.

Förutom evenemang och möten (som Halmstad Convention Bureau tillhör) verkar bolaget inom ytterligare två affärsområden: turistservice och Halmstads Teater.

Mötesdeltagare tar en paus från det intensiva programmet under en kongress på Hotel Tylösand.

MÖTEN UNDER 2018 I URVAL

Halmstad Convention Bureau har arbetat med alla möten ovan genom att värva mötet under året eller lotsa arrangören.

- Advanced Distributed Learning 2020
- ASTA-dagarna 2022
- Busstorget 2019
- Infektionsveckan och mikrobiologiskt vårmöte 2022
- Jazzfesten 2018
- RevRiks 2019
- Röda korsets ungdomsförbunds riksmöte 2018
- SKL Kulturkonferensen
- Svenska Äggs årsstämma 2019
- SweMUN 2019
- Vatten Avlopp Kretslopp 2019
- Vuxenkörfest 2021

Halmstad Convention Bureaus uppdrag är att bearbeta och värva möten.

Under 2018 genomfördes 7 nationella och 2 internationella kongresser i Halmstad. De nationella kongresserna beräknas ha genererat 1917 gästnätter. 2017 genomfördes 11 kongresser och 2016 genomfördes 13 kongresser.

De nationella kongresserna beräknas ha resulterat i en spendering om 9,1 miljoner kronor. Det största mötet hade 340 deltagare och det minsta 85 deltagare.

Antalet övernattningar och gästnätter baseras på antalet dagar mötet har pågått. Siffran är osäker, då det inte med säkerhet går att säga att mötesdeltagaren spenderar just så många nätter i Halmstad. Exempelvis tenderar många att anlända dagen innan mötet startar.

Halmstad uppvisar ett sämre resultat för 2018 än tidigare år. 2017 genomfördes elva kongresser som genererade en spendering om hela 23,6 miljoner kronor. 2016 genomfördes 13 kongresser som genererade en spendering om 18,8 miljoner kronor. Mötena hade också en större spridning över året.

2016 var ett rekordår för kongresser i Halmstad. De flesta av dessa värvades 2012–2014. Anledningen till att resultatet sjunkit i årets mätning kan vara flera, men beror troligen på att våra resurser krävts på annat håll än just för värvning. Stort fokus har till exempel varit på lotsning i samband med genomförande av tidigare värvade evenemang, vilket också är en del av Halmstad Convention Bureaus uppdrag.



KRITERIER FÖR ETT MÖTE

Halmstad Convention Bureau arbetar efter svensk och internationell standard för inrapporterade möten och kongresser. Det innebär att mötet:

- har minst 50 deltagare
- har minst en övernattning
- roterar mellan minst tre städer i olika län eller länder
- arrangeras regelbundet

EN GENOMSNITTSKONGRESS I HALMSTAD 2018

175
deltagare

1,86
övernattningar

373
gästnätter

1,3_{mkr}
spendering

Då man endast vet vad en nationell kongressdeltagare spenderar per dygn ingår inte internationella kongresser i denna sammanställning.



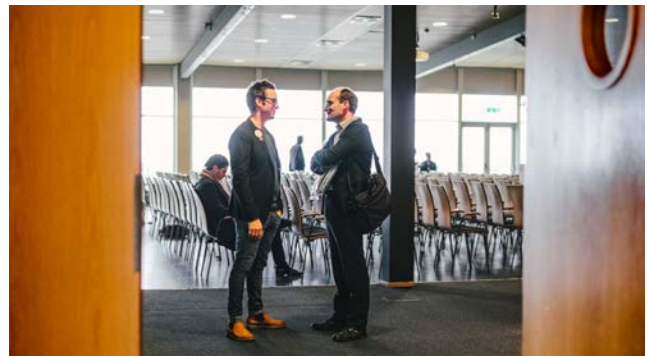
Namn	Organisation	Datum	Deltagare	Övernattningar	Gästnätter	Spendering
PRF årskonferens	Psykiatriska riksföreningen för sjuksköterskor	12–13 april	128	1	128	409 600 SEK
Nationell estetisk kongress	Nationell estetisk kongress i Sverige AB	13–15 april	250	2	500	1 750 000 SEK
Jazzfesten	Riksförbundet Svensk Jazz	18–20 maj	150	2	300	1 050 000 SEK
Nationell FoU-konferens för primärvården	Programgrupp	24–25 maj	91	1	91	318 500 SEK
Centerkvinnornas förbundsstämma	Centerkvinnorna	8–10 juni	200	2	400	1 400 000 SEK
Röda korsets ungdomsförbunds riksårsmöte	Röda Korsets ungdomsförbund	8–10 juni	85	2	170	595 000 SEK
Svensk Revyfestival	Lokalrevyer i Sverige	8–12 augusti	340	3	1 020	3 570 000 SEK
Summa			1 244	13	2 609	9 131 500 SEK

ANLEDNING TILL BESLUT

Halmstad Convention Bureau dokumenterar anledningen till att en mötesarrangör väljer att förlägga mötet på annan destination än Halmstad. De vanligaste anledningarna är att arrangören har en annan del av landet i åtanke eller att det inte finns en tillräckligt stor anläggning som rymmer kongresser med både dags- och kvällsaktivitet i city. Det kan också bero på att det inte finns en lokal värd för mötet.

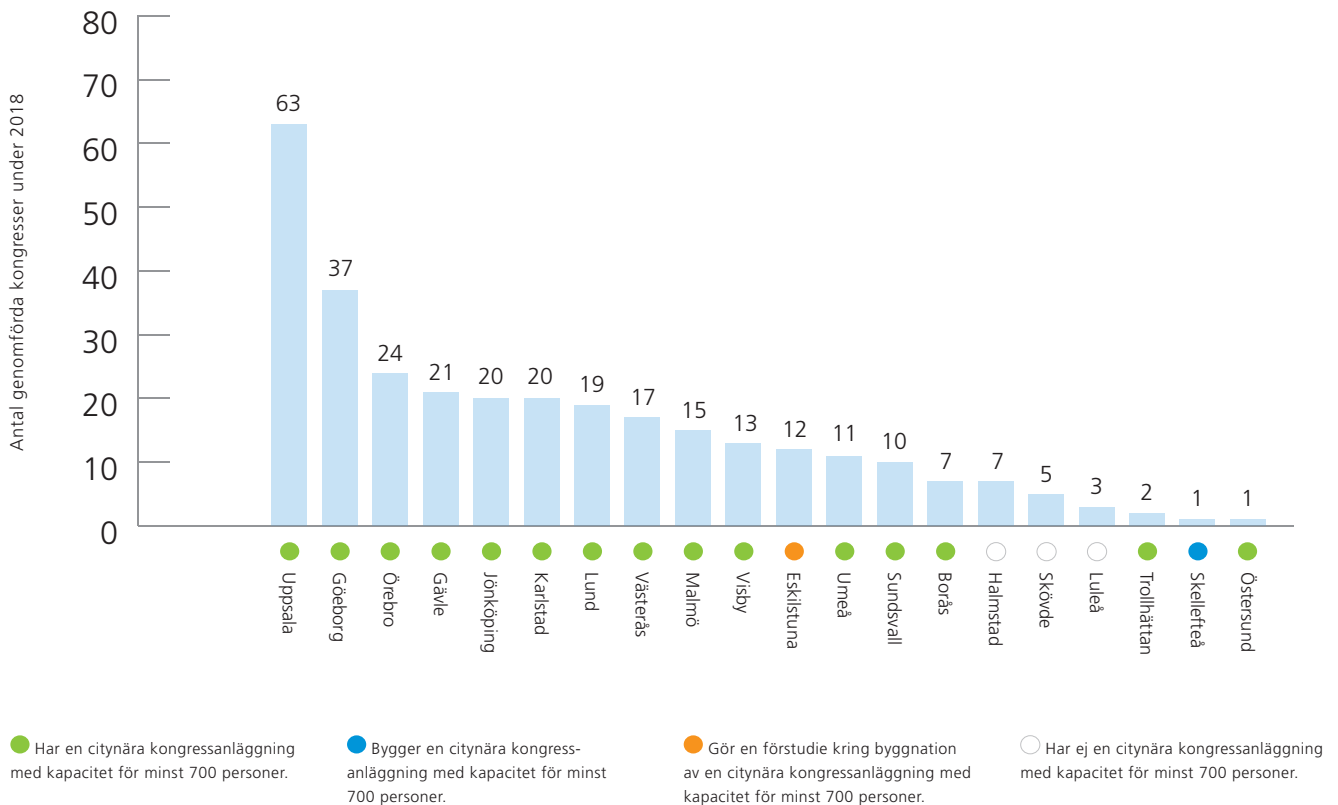
45%

Under de senaste åren uppvisar Halmstad Convention Bureau en större träffsäkerhet i sina anbud. Under 2018 valde 45% av arrangörer där Halmstad lämnat anbud att förlägga sitt möte här.



LOKAL VÄRD

Den lokala värden är en nyckelperson i värvning och genomförande av kongresser. Personen är baserad i Halmstad och är medlem i en nationell organisation eller förening. Hen är intresserad av att bjuda in sina nationella kollegor till Halmstad, kanske i form av ett årsmöte eller en ämneskongress. Vi tar i samarbete fram ett anbud, för att sedan lämna över till den lokala värden när mötet är värvat. Därefter lotsar vi den lokala värden.



En nationell jämförelse visar på olika förutsättningar för liknande städer.

Halmstad har goda förutsättningar för att vara en attraktiv mötesstad. Detta tack vare det fördelaktiga läget, den goda infrastrukturen samt både högskola och regionkontor. Med en centralt belägen kongressanläggning som kan ta minst 700 deltagare hade möjligheterna varit ännu större.

Ovan ser du en jämförelse med andra städer som ingår i det svenska nätverket av convention bureaus. Alla städer i Sverige som är större än Halmstad har en convention bureau.

Under 2018 har Uppsala, Göteborg och Gävle haft flest kongresser. Gävle sticker ut, eftersom staden är nästan lika stor som Halmstad men ligger på en fjärde plats. Gävles nyckel till framgång kan vara en centralt belägen kongressanläggning samt att de har arbetat med fler möten som har mindre antal deltagare.

Ett möte på hemmaplan gör att fler kan närvara och ta del av kompetensutveckling och breddat nätverk.

Vatten Avlopp Kretslopp 2019 (kongress värvad av HCVB) genomfördes i år i Halmstad och föregående år i Gävle.

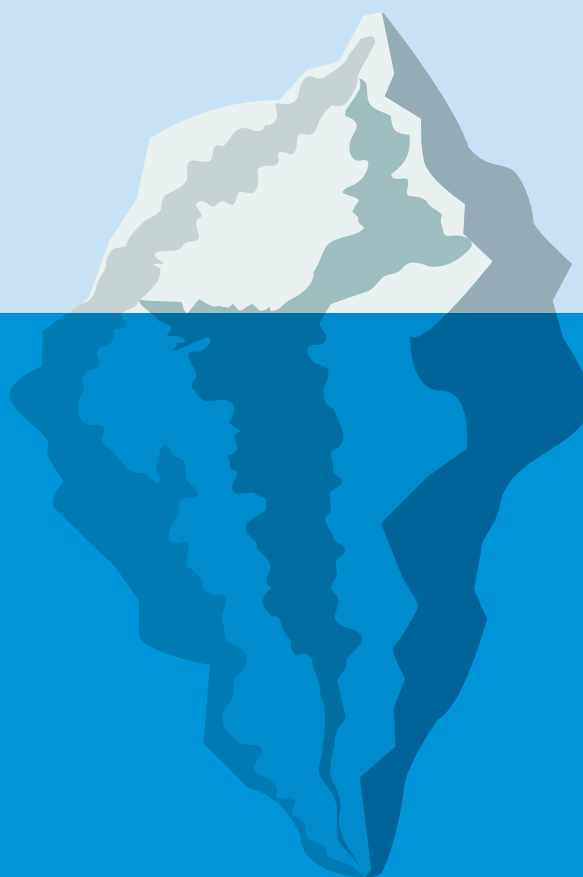
Vid årets genomförande hade man 5,5 gånger så många halländska deltagare som föregående år.



2018–2019
+550%

DIREKT SPENDERING

En kongressdeltagare beräknas spendera
ungefär 3500 kronor per dygn.



LÅNGSIKTIGA VÄRDEN

De effekter som ett möte har i form av kunskapsdelning, kunskaps-
effekter, professionell utveckling och vidgade nätverk i värdstaden.

Möten skapar mervärden till destinationen utöver den direkta spenderingen. Det kan till exempel vara ny kunskap till lokala verksamheter eller att deltagarna vidgar sina personliga nätverk och utvecklas i sina yrken. Sådana värden är ofta komplexa och svåra att mäta. Allt oftare beskrivs det med metaforen av ett isberg.

De direkta spenderingseffekterna är den synliga toppen av vad mötet levererar till värdstaden. Under ytan finns den stora massan av långsiktiga effekter samhället kan dra nytta av. Under året har Halmstad Convention Bureau lagt ökat fokus på att identifiera potential till och stimulera den typen av effekter.

Jörgen Persson, tidigare världsmästare i pingis, visar Saily Åberg grunderna i sporten. Aktiviteten genomfördes som en del av projektet Ping Pong Power.



Förutom att bearbeta och värva möten har Halmstad Convention Bureau också uppdraget att värva större evenemang.

Under 2018 var det dags för många av de värvade evenemangen att realiseras. Bland annat genomfördes Hallands största evenemang någonsin – lag-VM i bordtennis.

Halmstad Convention Bureau påbörjade bearbetningen och värvningen av lag-VM i bordtennis redan 2013. 2014 stod det klart att Halmstad fyra år senare skulle stå värd för evenemanget.

Utvärderingen som gjordes i samband med evenemanget visar att världsmästerskapet blev en succé. Tillsammans lyckades det internationella bordtennisförbundet, det svenska bordtennisförbundet och Destination Halmstad att leverera ett mycket bra VM.

Under 2018 ökade antalet gästnätter i Halmstad med 9,1%. Utav dessa bedöms en fjärdedel vara en direkt effekt av bordtennis-VM. Den största ökningen ses bland de internationella gästnätterna, som ökade med 27,9 % under året. Det tros bero på bordtennis-VM som genomfördes i maj såväl som VM i styrkelyft som genomfördes i november.

PING PONG POWER

Ett socialt projekt som genomfördes med ambitionen att så många som möjligt skulle komma i kontakt med bordtennis. Med utgångspunkt i samhällsutmaningar som åldrande befolkning och integration utfördes flera aktiviteter från 2014 och tiden som ledde fram till världsmästerskapet.

RESULTAT
LAG-VM I
BORDTENNIS

291
miljoner

tv-tittare – tidernas mest sedda lagtävling i bordtennis

51,6
miljoner

i total turismomsättning

4,5

av 5 i helhetsbetyg från turister

4,7

av 5 i helhetsbetyg från Halmstadbor

Volleybollspel under SummerSmash.



EVENEMANG
UNDER 2018
I URVAL

TURISMEN I
HALMSTAD
2018

+28%

2018 var ett rekordår för Halmstad. Antalet internationella gästnätter ökade med hela 27,9 procent. Det totala antalet gästnätter ökade med 9,1 %.

Det är det bästa resultatet sedan vi började mäta gästnätter 2008.

Halmstad Convention Bureau har som mål att värva fler årligen återkommande evenemang. Sådana evenemang är viktiga profilbärare för Halmstads platsvarumärke. Två av de årligen återkommande evenemangen som convention bureauen har värvat är SummerSmash och Stadium Sports Camp.

Båda evenemang har under 2018 växt och blivit ett självklart inslag i evenemangsstaden Halmstad. SummerSmash gjorde under 2018 ett rekordår som lockade fler än 65 000 besökare till de olika evenemangen på Tylösands strand. 16 200 gästnätter kan kopplas direkt till evenemanget.

Stadium Sports Camp valde att satsa på Halmstad som andra stad efter sin huvudort Norrköping. Satsningen har visat sig ge resultat då sport- och upplevelsecampet har växt sig stora sedan starten 2017.

Halmstad Convention Bureau har arbetat med evenemangen ovan genom att värva evenemanget under året eller lotsa arrangören.

- För-EM 2019
- Halmstad Sport Car Event (årligen återkommande)
- Landskamp i handboll
- SM-veckan 2020
- SM i bordsfotboll
- SM i trädklättring 2019
- Skol-SM i schack 2019
- Stadium Sports Camp (årligen återkommande)
- SummerSmash (årligen återkommande)
- Sverigeserien i rullstolsinnebandy
- Swedish Drone Cup 2019
- VM i styrkelyft
- Vävmässan 2020
- Woman in Red
- World Team Table Tennis Championships

Referenser

Swedish Network of Convention Bureaus, Kongressrapport. 2019.

Foto

Anders Andersson, Johan Adermalm, SummerSmash

halmstadcvb.se

cvb@halmstad.se